



DAROVACIA ZMLUVA

uzavretá v zmysle ustanovenia § 628 a nasl. Občianskeho zákonníka medzi:

1. Prameň života, občianske združenie

Bauerova 36, 040 23 Košice

IČO: 35 554 843

v zastúpení: Monika Olexová – predseda

(ďalej *organizátor festivalu*)

2.
.....
.....
.....

(ďalej *darca*)

Článok 1

(1) Predmetom zmluvy je záväzok darcu poskytnúť organizátorovi festivalu:

- a) finančnú čiastku * €, slovom,
(Sk.....)
- b) tovar (.....)
v hodnote €, slovom,
(Sk.....)

určených na organizáciu festivalu kresťanskej hudby ADONAI FEST, ktorý sa uskutoční dňa 19. septembra 2009 v Košiciach na Sídlišku KVP.

(2) Uvedenú finančnú čiastku je potrebné uhradiť na účet č.: 262 6722 784/1100 vedený v TATRA BANKE, a.s., alebo v hotovosti.

Článok 2

Organizátor festivalu je oprávnený využiť poskytnutý dar (článok 1) výlučne na prípravu, propagáciu a realizáciu festivalu ADONAI FEST. Na iné nakladanie s darom sa vyžaduje súhlas darcu.

* Nehodiace sa škrtnite.

Článok 3

(1) Festival ADONAI FEST je zameraný na prehliadku známych i neznámych kresťanských hudobných skupín či iných formácií, pričom nesleduje žiadne ziskové ciele.

(2) Keďže sa festival koná bez akejkoľvek podpory zo strany štátu, je v plnej miere odkázaný na pomoc darcov.

Článok 4

(1) Za finančný dar alebo dar v inej forme organizátor festivalu zaručuje darcovi poskytnúť reklamu za nasledovných podmienok a v uvedenom rozsahu:

1. ak darca daruje minimálne 35 € (1054,41 Sk)
 - reklama v dvojtýždenníku farnosti Košice – Sídlišku KVP Prameň Milosrdenstva, ak o to darca písomne požiadá, a to v čísle vydanom bezprostredne po uskutočnení festivalu,
2. ak darca daruje minimálne 150 € (4518,9 Sk)
 - reklama ústnou formou počas prestávok medzi vystúpeniami jednotlivých hudobných skupín alebo iných účinkujúcich,
 - reklama na internetovej stránke www.adonaifest.sk
3. ak darca daruje minimálne 250 € (7531,5 Sk)
 - umiestnenie loga darcu priamo na mieste konania festivalu.

Sumy boli prepočítané konverzným kurzom 1 € = 30,1260 Sk.

(2) Forma reklamy uvedená pri daroch s nižším rozsahom sa vzťahuje aj na dary s vyššou hodnotou. Ak darca požiadá o menší rozsah reklamy než aký mu vyplýva z ustanovení prvej vety, organizátor je povinný jeho žiadosti vyhovieť.

(3) Organizátor festivalu a darca sa môžu dohodnúť aj na inom rozsahu reklamy ako vyplýva z ustanovení tohto článku.

V dňa

.....
organizátor festivalu

.....
darca